

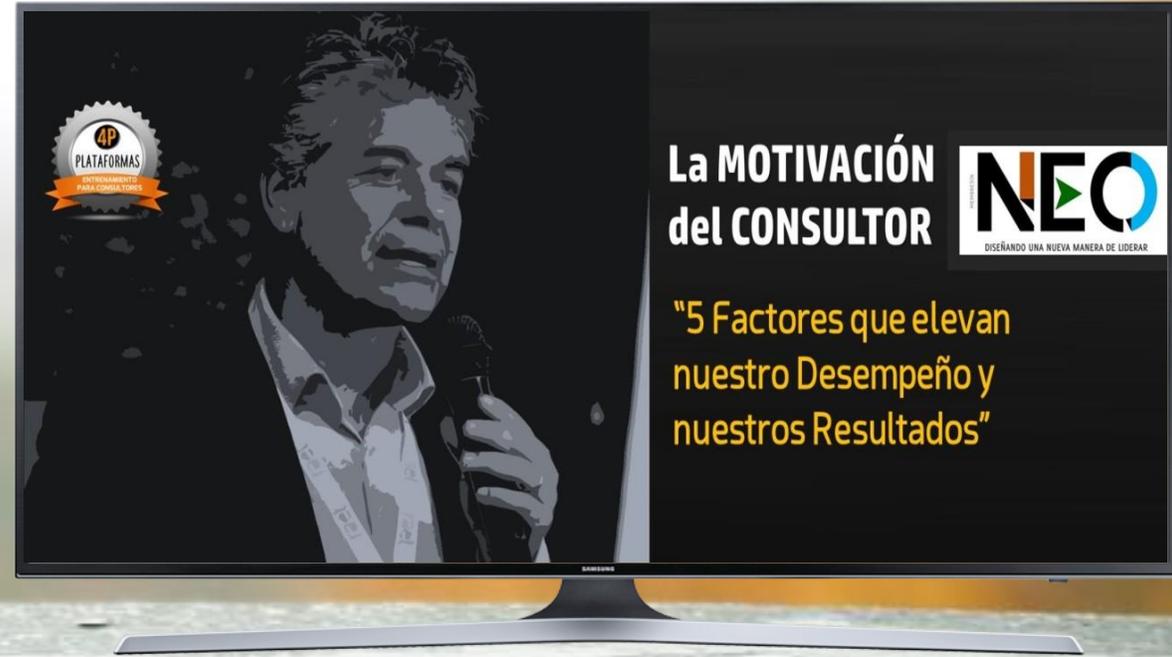


DISEÑANDO UNA NUEVA MANERA DE LIDERAR



webinar
#2

Alejandro Delobelle
Director – The Zensitive Group



LA MOTIVACIÓN DEL CONSULTOR
5 Factores que elevan nuestro Desempeño y nuestros Resultados



inspiración
PERFORMANCE

**CAPACITACIÓN
EJECUTIVA**

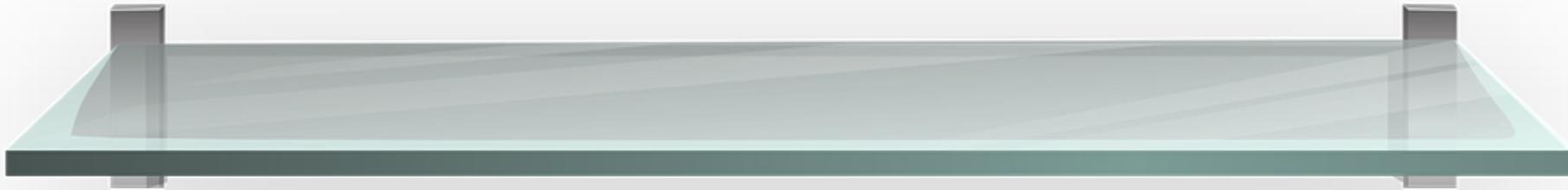
Alejandro DELOBELLE
Consultor | Instructor | Speaker

TALENTO insight

NEGOCIO influencia

**EX MANAGER HRD
FREELANCER (51)
TRAINER
SPEAKER
COACH
CONSULTOR
AUTOR**

Performance 2019



[porque tenés que elegir
tu pared...]



**“Nuestro objetivo no es
trabajar más duro.
Nuestro objetivo es
manejar nuestra energía
más inteligentemente”**

- CRAIG GROESCHEL

TABLERO DE CONTROL | MAPEANDO EL FOCO DEL 2020



"ES UNA OPCIÓN RENTABLE, LA SEGUIRÉ TRABAJANDO Y MEJORANDO"



"BUENA OPCIÓN, QUIZÁS NO TAN RENTABLE, PERO UN NICHU A EXPLORAR EN 2020"



"ME CONSUME ENERGÍA Y TIEMPO Y PERDÍO ATRACTIVO. DEJARÉ DE TRABAJAR ESTE NICHU"



	1	2	3	4	5	6	7
Facturación	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Porcentual	_%	_%	_%	_%	_%	_%	_%
Impacto							
Foco 2020							



PSICOLOGÍA ESTRATÉGICA



[porque ya es hora de
honrar tus aspiraciones]



2

1

3

4

5



SENTIDO (PROPÓSITO)

¿QUÉ SENTIDO TIENE?

“

'ES MI MANERA DE MANIFESTAR MI TALENTO'
'EVITA QUE VUELVA A TRABAJAR PARA OTROS'
'ME GUSTA LO QUE GENERO EN LOS DEMÁS'
'ME LO DEBO' / 'ME LO MEREZCO'
'SE ALINEA CON MIS VALORES'

”



AUTONOMÍA (DECISIÓN)



SENTIDO (PROPÓSITO)



¿TENGO MARGEN DE ACCIÓN?

“

¿TENGO ESPACIO DE MANIOBRA PARA DECIDIR?
¿PUEDO DISEÑAR MI PROPIA AGENDA?
¿ME HACE SENTIR EN CONTROL DE MI DESTINO?
¿PUEDO DECIDIR CUÁNDO PARAR Y CUÁNDO ACELERAR?

”



AUTONOMÍA
(DECISIÓN)



SENTIDO
(PROPÓSITO)



MAESTRÍA
(APRENDIZAJE)

¿PUEDO CRECER?

“

- ¿PUEDO APRENDER EN ESTA ACTIVIDAD?
- ¿ME PUEDE DAR UNA VENTAJA COMPETITIVA?
- ¿ESTARÉ CERCA DE GENTE TALENTOSA?
- ¿PUEDO EQUIVOCARME Y APRENDER DURANTE EL PROCESO?

”

¿ME HARÁ SENTIR IMPORTANTE?

“

¿ME SENTIRÉ RECONOCID@?
¿FORTALECERÁ ESTO MI CARÁCTER?
¿PODRÉ HACER SENTIR IMPORTANTE
A OTRAS PERSONAS?
¿PODRÍA MI AUTOCONFIANZA
VERSE IMPACTADA POR MIS
RESULTADOS?
¿PODRÍA DEJAR
UNA HUELLA?

”



MAESTRÍA
(APRENDIZAJE)

IMPORTANCIA
(VALORACIÓN)

5



SENTIDO

¿ME SENTIRÉ PARTE DE ALGO?

“

¿PODRÉ SENTIR QUE MI TRABAJO
CONTRIBUYE A UN OBJETIVO MAYOR?
¿TENDRÉ UN OBJETIVO QUE
TRASCIENDA LOS MÍOS?
¿PODRÉ FACILITAR CON MI
ENERGÍA Y TALENTO EL ESFUERZO
DE OTROS?
¿PODRÉ SENTIR
QUE NO ESTOY SOL@?

”

IMPORTANCIA
(VALORACIÓN)



MAESTRÍA
(APRENDIZAJE)



PERTENENCIA
(CONEXIÓN)



SENTIDO
(PROPÓSITO)



MAESTRÍA
(APRENDIZAJE)



AUTONOMÍA
(DECISIÓN)



IMPORTANCIA
(VALORACIÓN)



PERTENENCIA
(CONEXIÓN)



¿Pudiste encontrar al
menos una **razón** o
motivo para 'blindarte'
en cada factor?



NEO

A man in a light blue shirt is walking up a modern staircase. The staircase has a dark teal metal railing and a mesh wall. The background is a wall of small, multi-colored stones. The word 'NEO' is written in large, white, sans-serif letters at the top left of the image.

ME GUSTARÍA QUE **PERTENECIERAS**
A ALGO QUE TE PUEDE INSPIRAR...

INSPIRADOS POR NUESTRO...



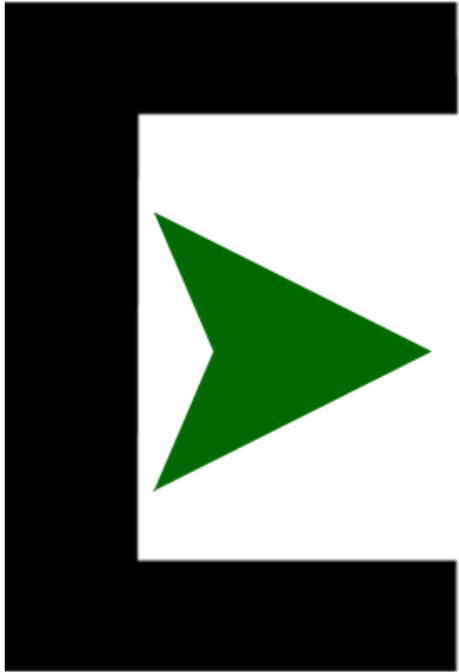
(NETWORKING)

contagiar

DETERMINACIÓN

- a partir del poder que emerge de la confianza en nosotr@s mism@s -

INSPIRADOS POR NUESTRA
VOLUNTAD DE...



(EXPLORACIÓN)



imaginar
DESAFÍOS

- que estén varios pasos
más allá de lo venimos
haciendo -

¿QUÉ TE DETIENE

HOY PARA CERRAR

YA

TU PRÓXIMA GRAN

VENTA?

1. Psicología Estratégica



2. Demuestra

1 ESCUCHA + 2 COMPRENSIÓN
INTENCIONAL DEL IMPACTO

3. Simplifica tu

3 VISIÓN
DE SOLUCIÓN

**“NUNCA TE VAYAS DE UN
CLIENTE SIN HABER ABIERTO
UNA NUEVA VENTANA DE OPORTUNIDAD
— PERO PENSANDO EN SUS NEGOCIOS”**

1 Principio de la **VENTANA ABIERTA**

Me refiero a que toda ventana de oportunidad que te generes no se perciba como otro negocio 'adicional' para vos, sino como una nueva posibilidad para que el cliente acelere su camino hacia la resolución de un problema o el logro de un objetivo.

Piensa en grande y ayuda al cliente a que también lo haga.

D Enmarca tu SOLUCIÓN en un MODELO

Por ejemplo... (se me ocurre este para que lo entiendas...)

POSICIONARTE

como expert@
en tu campo

1

FORMATEAR

tu producto y/o
propuesta de valor

2

PROMOCIONARTE

estratégica y
consistentemente

3

EXPANDIR

tu alcance y llegada vía
partners

4

Un modelo así, te ordena.

Ahora sabes que, si vas a 'postear' algo, será porque te estás POSICIONANDO como experto en tu campo. Y de lo que hables en el POST, tendrá que ver con la manera en que FORMATEASTE tu producto. Mientras lo haces, de hecho, te estás PROMOCIONANDO. Y si te ayudan a llegar más lejos, estarás EXPANDIENDO tu alcance...



EJEMPLOS DE PORTADAS



1



2



3



4



25



26



5



6



7



8



29



30



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



27



28



19



20



17



18



31



32



15



15



15



15



15



15

INSPIRADOS POR LA BÚSQUEDA DE...



(OPORTUNIDADES)

testear

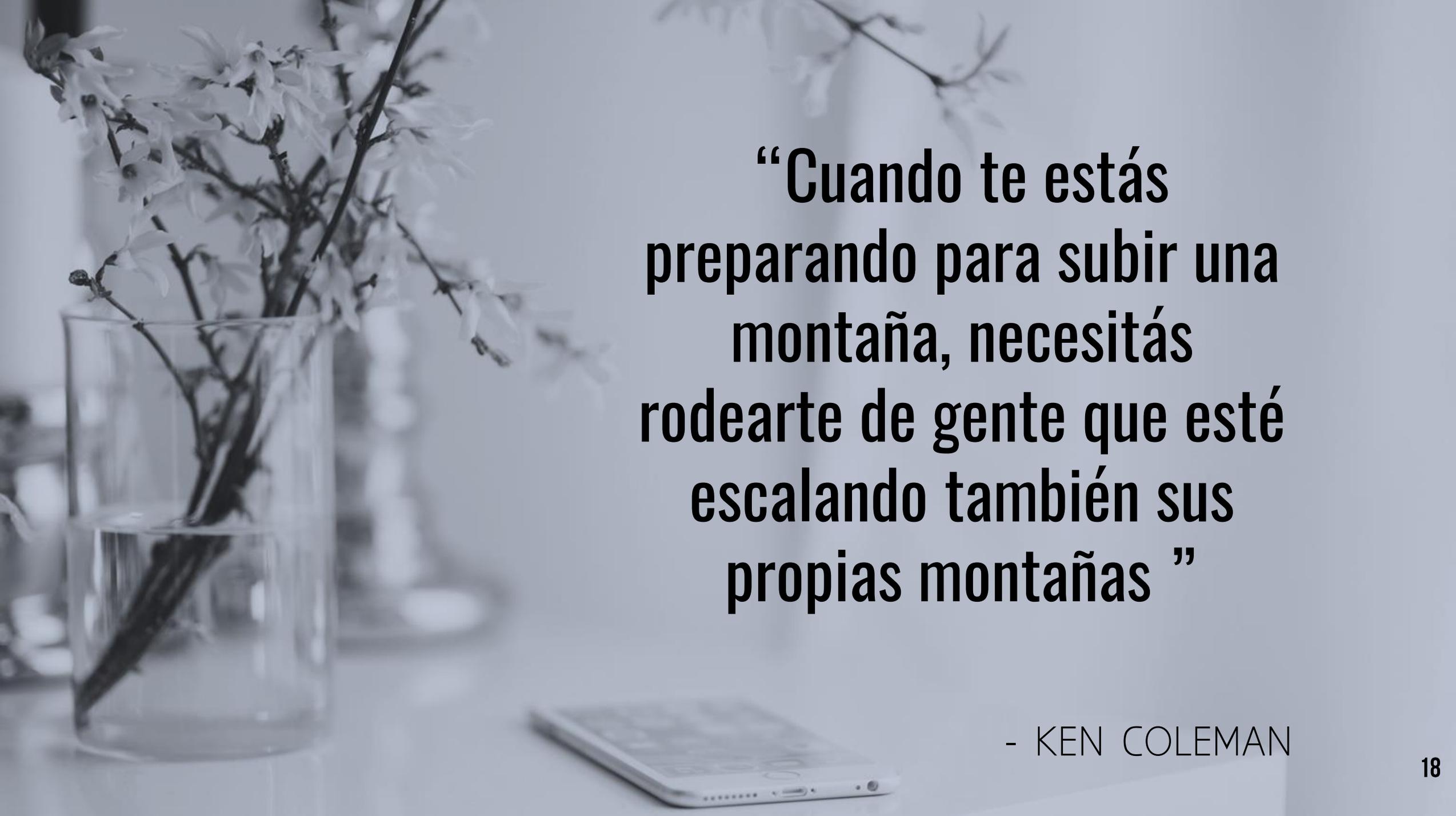
POSIBILIDADES

- y mantener el foco hasta
ver Resultados, en línea
con nuestras decisiones -



REALIDAD + OPORTUNIDAD = ACCIÓN

NEO



**“Cuando te estás
preparando para subir una
montaña, necesitás
rodearte de gente que esté
escalando también sus
propias montañas ”**

- KEN COLEMAN

“Pertener a la comunidad 4P es garantía de crecimiento, motivación y contención constante. Tanto Alejandro como todo el equipo que integra esta comunidad, genera continuamente esa sensación de no estar solo trabajando. La compañía y el apoyo de todos, me ha permitido aclarar dudas, aprender nuevas distinciones, tener otra perspectiva de trabajo, conocer profesionales super competentes y al mismo tiempo, humildes y con deseos de seguir evolucionando”

MARÍA NOEL LUCANO

<http://www.marianoellucano.com/>

TEST

(...IMONIOS)

“Pronto se cumplirá un año de ser parte de Comunidad 4P y lo seguiría eligiendo...Respecto del material al cual he podido acceder (ebooks...y demás) me resulta valioso para tener una guía de información constante. Esos temas que a veces necesitamos reforzar, están allí. En términos de vínculos y relaciones con colegas, no hay nada mejor para un emprendedor estar cerca de otro emprendedor!!! Y respecto de vos Ale, supiste encontrar este espacio que une a quienes buscábamos un lugar para hacerlo. y gracias por los workshops!”.

KARINA RAITMAN

<http://krconsultoria.com.ar/>

PROGRAMA COMPLETO



PSICOLOGÍA
ESTRATÉGICA



MARKETING
INTENCIONAL



INFLUENCIA
INTELIGENTE



TECNOLOGÍA
DE DISEÑO

VALOR DE ACCESO A LA MEMBRESÍA NEO

~~\$ 1097~~

MENSUAL



USD 15

\$897

APOYO

\$arg

Suscripción Mensual | Facturada anualmente

- LOS 4 EBOOKS
- VIDEOS PROGRAMA SHURIKEN
- 1 'COACHING CAFÉ' GRATIS
- ACCESO A LA PRÓXIMA REUNIÓN NEO
- OPORTUNIDADES DE SINERGIA DE NEGOCIOS
- ACCESO AL GRUPO DE WHATSSAPP



Fernando Mustavcioli

Tú

Buen día neos! LinkedIn abrió este curso de Resolución de Conflictos (gratis) por 24 hs... lo estoy viendo:

<https://www.linkedin.com/learning/mejora-tu-competencia-en-...>



Buen día Ale y grupo!! Muchas gracias x el aporte 🙌🙌

10:54

Susana Monzo



Susana Monzo posted on LinkedIn

Venimos usando el término VICA/VUCA para describir el mundo cambiante en el que vivimos, trabajamos, lideramos, que es meramente descriptivo, www.linkedin.com

https://www.linkedin.com/posts/susanamonzo_qu%C3%A9-son-el-mundo-vica-y-el-universo-rupt-activity-6647821926679015424-B9zj

10:56

Les comparto

10:56

gracias Su, sirve mucho en los cursos, lo uso...

11:00 ✓✓



11:02 ✓✓



GARANTÍA DE SATISFACCIÓN POR 30 DÍAS

La suscripción anual a esta membresía incluye mi garantía personal de devolución de dinero, en el caso que no sintieras que los conceptos, la comunidad o las herramientas no valieran para ti lo que yo digo que valen.

Solo envíame un email. Tenés mi palabra en esto.

**PARA SUMARTE A LA MEMBRESÍA, ENVIAME UN MAIL A
CAPACITACION@ALEDELOBELLE.COM**

“De acá a un año podrías desear haber comenzado hoy”

- KAREN LAMB



SOORTE CONTINUO POST WORKSHOPS A TRAVÉS DE LA



Alejandro Delobelle

Director General en The Zensitive Group | Capacitación Ejecutiva La...



Alejandro Delobelle • Tú **Autor**



23.470 seguidores

215 artículos



“**NETWORK** de profesionales
EXPLORANDO OPORTUNIDADES
de negocios y grandeza personal”

DISEÑANDO UNA NUEVA MANERA DE LIDERAR



Alejandro DELOBELLE



email: thezensitivegroup@gmail.com leadinghr@aledelobelle.com

Celular: 54911 5595 3121 Celular (Argentina): 15 5595 3121

Skype: alejandro.gaston.delobelle

Twitter: @aledelo

Site: www.aledelobelle.com

www.alejandrodlobelle.com

WWW.ALEDELOBELLE.COM

