



EBOOK

PIENSA BIEN

BY ALE DELOBELLE

> Alejandro Delobelle
NEO
Find your Way



NEO 2025-26

NETWORK EXPLORING OPPORTUNITIES

Este breve ebook NO es para quienes buscan fórmulas mágicas o soluciones instantáneas. Si estás esperando que alguien más venga a rescatarte de tu zona de comodidad, este no es tu libro.

A partir de ahora, vos serás tu propio 'sherpa'.

Pero si estás dispuesta a hacer una pausa, a hacerte alguna que otra pregunta difícil y tomar acción, incluso cuando no te sientas completamente preparada, entonces estás en el lugar correcto.

La promesa que te hago ahora: si te tomas un tiempo para escribir algunas notas sobre lo que vas pensando, mientras lo vas leyendo, **al finalizar el ebook no serás la misma persona que empezó a escribirlas.**

Quiero que reconectes con esa persona que siempre quiso manejar sus tiempos y crecer con sus propias reglas.

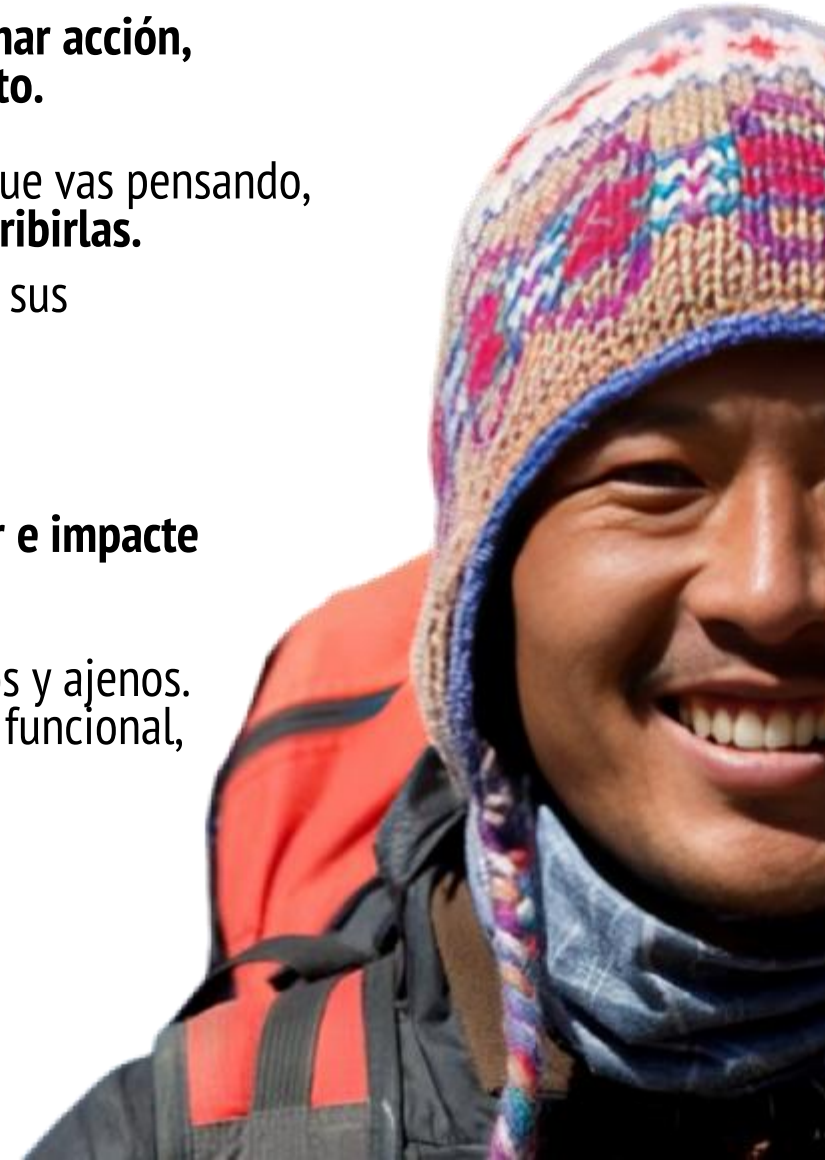
Vamos, siempre estuvo ahí, solo hay que organizarla un poco!

Porque nunca te sentirás perdida cuando aquello a lo que apuntes provenga de tu interior e impacte positivamente en otras personas.

Quizás para un filósofo 'pensar bien' sea dudar con rigor y/o cuestionar los supuestos propios y ajenos. Para un experto en neurociencias sea que el cerebro active sus redes neuronales de manera funcional, integrando la información racional con las señales emocionales y somáticas. Y esta bien. Pero para mí, PENSAR BIEN consta de **alcanzar maestría personal en 5 factores.**

Bienvenida a tu proceso de transformación profesional.

Estás en NEO.
Es hora de PENSAR BIEN.



5

Factores en los que tienes que...

PENSAR BIEN.

Busca un

1

MOTIVO

Clarifica tu

2

DESEO

Confronta tu

3

MIEDO

Elige a tu

4

CÍRCULO

Cumple tu

5

PLAZO



Busca tu **1** Motivo

‘Nunca te sentirás perdido cuando aquello a lo que apuntes
1. provenga de tu interior y...
2. pueda impactar positivamente en otras personas’

> Alejandro Delobelle

CAPACITACIÓN
NEO
Find your Way



Buscar un Motivo te enciende.

Quiero que seas inteligente como para *entender* una decisión, sabio como para *comprender* el costo de no seguirla y lo **suficientemente valiente** como para *atreverte* a ponerla en acción, porque ni la inteligencia para entenderla ni la sabiduría para comprenderla contienen el MOTIVO que te movilizará a su implementación. Tu mente, cuando es impulsada por un Motivo Profundo, comprende las sutilezas del auto engaño que genera tu cerebro y abandona toda forma de justificación.

Te hago una pregunta, si tuvieras que evaluar tu vida, de 1 a 10, y no valiera ponerte “7” como score, ¿qué valor te pondrías?

A los fines de este proceso, de “6” para abajo podrías encontrar algunos motivos para empezar.

Aun así, si sientes que estás ‘por debajo de la línea imaginaria de 7’, quiero que pienses bien y te preguntes **¿puedo aceptarme a mi mismo estando por debajo de esa línea?**

Un SÍ, un rotundo SÍ, es lo que necesitas para seguir pensando en un cambio.

Pero la siguiente pregunta que quiero que te hagas te presionará un poquito: ‘¿estás dispuesto a cambiar? (hábitos, comportamientos, creencias, por ejemplo). No te estoy preguntando si ‘*quieres*’ cambiar. Me refiero a si estás dispuesto, si tienes la **voluntad** de hacerlo, a pesar de que existan las mismas circunstancias.

Tus ganas las aplaudo, pero ellas no alcanzan.



Ese motivo te hará sentir vivo, ya que tenerlo presente te permitirá construir los puentes que necesitas para cruzar a la otra orilla, cuando las cosas se pongan difíciles y, a la vez, te generará pequeños-enormes instantes de felicidad. Y te darás cuenta que lo tienes, que lo has identificado, cuando sientas que quieres ahondar lo máximo posible en él, comprender su alcance y aprender todo lo que puedas al respecto.

Alguna vez leí que ese motivo debería 'asustarte un poquito y entusiasmarte un montón'! (¿te digo algo? quizás hace tiempo ya que ese motivo te está 'llamando' y hasta ahora preferiste desoírlo... ok colega; es ahora el momento de prestarle atención, acercarte, escuchar lo que te proponía y... guiñarle un ojo).

Quizás hasta ahora esa confusión te resultaba funcional...

Y aunque no sea lo mejor – la idea siempre es pensar en positivo, en un motivo que te permita 'lograr' algo – en algunos casos el motivo podría ser 'evitar' algo, por ejemplo, dejar de trabajar en algo que no 'resuena' contigo y 'no te hace bien'; tómallo como un primer motivo, sal de ahí y luego define una segunda versión de tu motivo, ya en términos positivos.

Y un secreto: nunca debe tratarse solo de ti, sino que siempre es aconsejable que haya alguien más, de un beneficiario adicional de tu acción, si todo te sale como esperas. Otras personas te ayudaron a llegar donde estás hoy, no?

Bueno, aprovecha esta oportunidad para devolver lo que has recibido.

¿Porque sabes qué lo mejor? Que nunca te sentirás perdido cuando aquello a lo que apuntas proviene de tu interior e impacta positivamente en otras personas.



"MI MOMENTO DE QUIEBRE LLEGÓ CUANDO UN CLIENTE ME DIJO: 'TUS PROPUESTAS SIEMPRE HABLAN DE TI, NUNCA DE NOSOTROS.' Y TUVO RAZÓN. HABÍA CONVERTIDO CADA PRESENTACIÓN EN UN MONUMENTO A MI EXPERIENCIA."

Entonces, PIENSA BIEN...

¿Cuál es ese MOTIVO personal y único al que quieres escuchar, como fuente de inspiración y red de contención?



Clarifica tu **2** Deseo

‘Trata de que el deseo esté alojado en la Zona de riesgo, de aprendizaje, de conflicto, siempre un poco afuera de las fronteras de tu zona cómoda, de manera que movilice, continuamente, tu impulso inicial’



Clarificar tu deseo te equilibra.

Tenemos suerte de no tener todo lo que deseamos en la vida, ya que eso nos permite seguir en movimiento. Pero si no lo deseas TANTO y no lo necesitas con URGENCIA, es muy probable que nunca comiences a buscarlo..., siempre mañana será un buen día.

Por ejemplo, como entrenador en liderazgo y ventas, yo DESEO poder dar a esa persona que aún no conozco ese consejo, perspectiva o apoyo que aún no le di - y que podría cambiar su camino para bien”.

Es más, sé internamente que estas cuatro plataformas fueron creadas para que, cada vez más rápido, muchos otros emprendedores encuentren el lugar desde donde puedan pisar, para desde ahí impulsarse, rebotar y llegar más lejos, más alto - y hacer resonar así más fuerte su voz, sus servicios o sus productos.

Eso me moviliza. Me hace levantar cada día con una sonrisa cómplice conmigo mismo.

Pero también me hace desear saber más, vaciarme más, dejar todo en cada intervención, arriesgarme un metro más y soñar con estar en línea con ese propósito superior que me tiene siempre en modo alerta.

Creo que ir construyendo, de un paso a la vez, el mundo en el que quiero vivir es la usina que me potencia, sistemáticamente.

Cada vez que ‘deseo’ lo que hago es escribirle un whatsapp a mi inconsciente y avisarle que estoy dispuesto, mental y físicamente a movilizarme hacia un dirección. **Y ahí voy.**



Y aquí un dato importante (y quizás esto no te lo digan en otro lado): **no sólo te tiene que movilizar el deseo, sino que también tiene que seducirte el proceso**, es decir, todo lo involucrado para que puedas alcanzar eso que deseas. Por ejemplo, en mi caso, me gusta escribir, crear, grabar videos, exponerme, leer, testear ideas, estar en contacto con otras personas, etc., todas acciones que forman parte del 'proceso'.

Por eso, trata de que el deseo esté alojado en la zona de riesgo, de aprendizaje, de conflicto, siempre un poco afuera de las fronteras de tu zona cómoda, en la que supuestamente no deberías hacer nada para alcanzar el objetivo.

La idea es que ese proceso te haga mejorar.

Es paradójico, pero la única manera de **CONSEGUIR LO QUE DESEAMOS** es desearlo, pedirlo y darle forma con todo nuestro ser pero, aun así, el hacerlo no necesariamente nos garantiza que vayamos a conseguirlo: solo eleva exponencialmente las posibilidades de lograrlo (que no es poco).

Desea. Visualiza el proceso por delante. **Anticipa una realidad intencional.**

Como decía OSHO, esto podría generarte una tensión con tu mente, porque estás poniendo la búsqueda en el estado futuro, pero yo quiero que lo hagas siendo TÚ en el estado presente.

Valora, agradece todo lo que te ha traído hasta aquí, desde tus 'malas' decisiones hasta lo que te ha fortalecido. Y lo manifiesto claramente, una y otra vez como premisa y pre condición para todo lo que sigue. **¿Estamos?**



Así que no te digas a ti misma: “ok.. lo intentaré”, porque... es nada – o al menos una buena excusa para la autocomplacencia. Ahora, si al tomarte un café contigo mismo te dices: “al menos lo intenté”... bueno, aún suena a ‘poco’ pero al menos es algo, diste el primer paso para darte cuenta que tu realidad no era otra cosa que la suma de tus creencias.

Y, si puedes llegar a decirte “la verdad es que lo intenté y, si bien no salió como esperaba, di todo de mí y, de paso, aprendí que __” ahí vamos mucho mejor, porque en la acción está el aprendizaje y – de hecho – es una buena oportunidad para que el motivo – tu Motivo - se encuentre con la acción enfocada y todo un nuevo escenario de posibilidades aparezca. Y por si no lo habías notado, aquí la persistencia, tu determinación al logro, juega un gran rol.

¿Y si aparece cuando aún no estás lista?

No importa, aprovéchala igual y aprende sobre la marcha.

¿Y si no aparece? Va un secreto: como la dopamina es un neurotransmisor modulado por la serotonina (en español sería que el deseo y la motivación son originados en parte por la satisfacción) – entonces, .. AGRADECE!

Pero hazlo con cosas concretas, como que estes viva, que hayas tenido educación, que hayas sido amada - porque si estás leyendo esto, ahora, es que te han amado, has amado y hay gente que te ama -, que nunca hayas pasado hambre, que tengas un café caliente si quieres, escuchar reír al niño que tienes cerca como si nada le importara o, ver cómo tu perro, pase lo que pase, te hace compañía...



"DURANTE AÑOS CULPÉ AL PAÍS, A LA COMPETENCIA, A MI PAREJA POR MIS RESULTADOS PROMEDIO. HASTA QUE ENTENDÍ LA VERDAD INCÓMODA: MI PROBLEMA NO ERA EXTERNO. ERA QUE NI YO MISMA SABÍA EXACTAMENTE QUÉ QUERÍA LOGRAR EN CADA INTERACCIÓN CON MIS CLIENTES."

Entonces, PIENSA BIEN...

¿Qué es aquello que DESEAS y por lo cual estarías dispuesta a arriesgar un poco más e invertir tiempo en su aprendizaje?





Confronta tu **3** Miedo

**'Quizás nunca la reconociste.
Quizás nunca te ayudaron a verla.
Quizás el 'fatalista' que tienes
dentro... la viene negando.
Pero si así fuera, que NO se te ocurra
negar esa zona de genialidad,
que algunos llaman 'pasión'.**

> Alejandro Delobelle

NEO
Find your Way

CAPACITACIÓN



Confrontar tus miedos te hace libre.

Levanta la guardia contra todas las explicaciones de por qué no podrías, no deberías, no convendría o no tendrías que hacerlo... la mayoría de tus razonamientos son excusas de tu ego para proteger tu imagen tal como la ves ahora. Autoprotección en primera persona. Todas ellas están encubriendo al miedo. No le des tanta importancia; acciona, concreta, logra los primeros pasos y verás como esos primeros éxitos estarán satisfaciendo a ese ego, de igual manera, pero en forma más funcional!

Tienes que saber que la adversidad inmuniza.

Y tienes que saber que no hay mejor lugar para comenzar que el lugar en el que te encuentras hoy.

Así que tranquila.

Te soy sincero: lo que te debería asustar (nunca diré que le tengas miedo..!) es la cantidad de estímulos a los que puedes acceder, aquí afuera, para acelerar los resultados de tu negocio... por ejemplo, para hacer mejor prospección, para acelerar tus niveles de conversión, para segmentar mejor a tu público target, para gestionar tus proyectos, para comunicarte virtualmente, para ser parte de audiencias selectas, para mostrarte en más lugares o para destacarte de la competencia.



Y digo que te 'debería' asustar porque hay una app o sistema para (casi) todo y, en un momento dado, podrías tener la incertidumbre de a cuál suscribirte, cuál intentar con su 'trial', cuál es una pérdida de tiempo y cuál adoptar.

Si esto te asusta, vamos bien. Porque hay mucho para escoger. Pero es como estar en un free shop: no te compras todos los perfumes, solo pruebas, eliges el que va con tu estilo o estado de ánimo y luego es parte tuya. Siempre puedes cambiarlo!

Por si no te acordabas la diferencia entre susto y miedo es que el 'susto' es capturado por los sentidos y el 'miedo' es imaginario, creado – aunque la sensación sea bien real. Es normalmente un susto del pasado lo que genera tu miedo del presente. Pero lo estás recreando! **Y si lo 'adoptaste' lo puedes abandonar tranquilamente... Verás que si te acercas a ese miedo te darás cuenta que es un espejismo!** Solo presta atención al miedo que te avisa que tu integridad física está en peligro. Ese miedo no es zozco, diría mi abuela...

Otro antídoto para el miedo es operar en lo que Jim Dethmer llama la “Zona de Genialidad”.

¿Piensas que te conoces? Entonces deberías poder responder cuál es **TU zona de genialidad**. Y no me refiero a la zona de excelencia, aquello donde sabes que haces las cosas mejor que la mayoría de la gente...**sino ese espacio interno donde confluyen tus talentos naturales, lo que te hace única, lo que haces sin esfuerzo, donde tu energía se expresa, donde fluyes y donde obtendrías un margen desproporcionado de ganancias, comparado con lo que inviertes en ello.**

Territorio sagrado si los hay. Descúbrelo.



Como sea, no aceptes sin revisar el programa con el que fuiste seteadada hasta ahora y gobierna tus acciones; eres, ante todo, libre para re escribir ese software y darle un nuevo código, las veces que necesites.

Puede que no lo hayas visto aún tan claro, pero muchos de tus miedos son residuos de experiencias pasadas que te han marcado y que has decidido mantener, en forma consciente o inconsciente. Y el problema es que si no enfrentas ese miedo puede que lo termines proyectando – y el mercado lo notará.

Es decir, si llamas a un cliente y le pides ‘mil disculpas por molestarlo nuevamente’, no estamos hablando de tu gran criterio y sensibilidad política, sino de tus ‘miedos’ a que te vuelvan a decir que la decisión del proveedor a elegir aún no fue tomada, que el responsable de tomar la decisión aún no volvió de viaje o que, a pesar de ser una propuesta que encaja perfectamente con su necesidad, estarán optando por otro proveedor’...

Por eso es importante.

Y este también es un buen momento para que re escribas viejos capítulos y te prepares para escribir, con TU propia y letra, los nuevos párrafos de tu vida.



Los 'puntos se conectan mirando hacia atrás, no hacia adelante', decía Steve, así que no desperdices esa experiencia.

Y ahí vibrarás. Y si vibras, tienes una frecuencia. Hónrala. Y honra lo que hace por ti. Solo ahí resonará el 'miedo amigo', ese que sacará lo mejor de ti, aunque al principio te muestre a los ojos tus temores.

Lo que sí puedes hacer – y reduce el miedo también – es darte permiso para confiar en aquellos que quieres y expresarles tu voz, para que te escuches cómo sueñas al visualizar y manifestar tu sueño y proyecto en voz alta, con tu propia intensidad.

¿Y sabes qué? Esa intensidad y esa frecuencia son y serán parte de tu mejor (y más original) versión, esa que se traducirá luego en tu servicio, producto, solución o experiencia a crear.

Confío en ti. Prepárate para hacer algo de lo que nadie pueda sentirse indiferente, sobre todo TÚ. Es tu historia la que estás creando.

Nadie te debe nada, nadie vendrá por ti a 'rescatarte' de tu Zona.

Tú eres tu propio guardavidas.



“NO ES EL FRACASO LO QUE PESA.

ES LA POSIBILIDAD DE HABER SIDO EXTRAORDINARIO Y NUNCA HABER TENIDO EL CORAJE DE INTENTARLO.”

Entonces, PIENSA BIEN...

¿Qué te animarías a hacer si supieras que nadie importante para tí juzgará tus resultados y que, lo peor que podría pasar, sería que vuelvas a tu situación actual?





Elige a tu **4** Círculo

'Cuidado: quizás al perseguir tu propio proyecto tengas que alejarte un poco de aquellas personas que instalaron – o hackean actualmente - tu software mental interno, ya que no les gustará ver como desmantelas todo ese sistema interno de creencias limitantes que plantaron, deliberada o inconscientemente'...

> Alejandro Delobelle

NEO
Find your Way



Elegir tus círculos te hace crecer.

Alguien dijo que somos el promedio de la gente que nos rodea.

Y me quedó grabado.

Por eso es clave que depures tu círculo: mira con quién te rodeas, fundamentalmente, en términos de **CARÁCTER** (integridad e intención), no en término de estilos.

Si esto está ok, también considera tu círculo en términos de **IDEAS**. Escucha sus ideas y conéctalas con las tuyas. Propone lo resultante. Lo ideal es que una idea lleve a la otra, las dos se combinen, intercambien. De paso, la creatividad es una manera de mantenerse joven!). Y ahí estarás recibiendo y aportando, con o sin un objetivo colateral.

Y luego, piensa a tu círculo en términos de **ENERGÍA**, cuánto te consumen y cuánto te drenan... ¿Qué dicen de tu visión, de tu Motivo? ¿Lo conocen? ¿Les importa?

Solemos ser superficiales y, en alguna medida, tampoco todas las relaciones deben ser tan profundas, pero asegúrate de tener un puñado de personas que te ayuden a crecer, a reforzar tu auto estima, a continuar cuando sientas flaquear, mientras tú haces lo mismo con ellos. Virtual o de 'carne y hueso', qué más da, dadas las circunstancias; lo importante es el efecto.



Porque la verdad es que es poco lo que podemos lograr solos.

No creo que yo pueda lograr mi propósito, alcanzar mi visión y estar en línea con mi Motivo si no mantengo, si no establezco relaciones personales y comerciales con la gente que tiene como objetivo hacer llegar contenidos al personal (me refiero a la gente de Capital Humano en las organizaciones). **El ayudarlas a ellas, primero, me habilita a ayudar a otros, después.**

Permitirles una y otra vez que logren sus propios objetivos me abre paso para que quieran que siga haciendo mi trabajo una vez más – y ahí es donde mis plataformas encuentran el espacio para explayarse.

Aspiro a inspirar - y eso requiere personas que lo necesiten.

Desde otro ángulo, quizás al perseguir tu propio proyecto tengas que alejarte un poco de aquellas personas que instalaron – o hackean actualmente - tu software mental interno, ya que no les gustará ver como desmantelas todo ese sistema interno de creencias limitantes que plantaron, deliberada o inconscientemente...

Y si eso sucediera, ok, tranquila, recuerda que ni Dios pudo lograr el gustarle a todo el mundo...

No importa 'que te entiendan', lo importante es que te entiendas tú lo suficiente para construir algo de lo cual te enorgullezcas. Aunque sea en silencio.



"SI QUERÉS VOLAR MÁS ALTO,
TRODEATE DE QUIENES YA ESTÉN EN
EL AITZÉ"

Entonces, PIENSA BIEN...

¿Qué núcleos, qué
comunidades, qué
espacios, qué personas
quieres / necesitarías
tener cerca para
fortalecer tu carácter y
mantenerte en marcha?





Cumple tu **5** Plazo

'Avanza aunque aún no sepas bien el destino final, porque el propio camino se encargará de revelarte coordenadas que estaban escondidas. No es una carrera. Disfruta el camino'.

> Alejandro Delobelle

NEO
Find your Way

CAPACITACIÓN



"Tu SUEÑO SE CONVIERTE EN PROYECTO EL DÍA QUE DEJA DE SER 'ALGÚN DÍA' Y SE VUELVE 'PARA TAL DÍA'."

Cumplir tus plazos te ordena.

Pensar bien es ponerse plazos también, como dice Tim Urban, para que uno no se convierta en 'procrastinator' eterno.

Así, el hecho de que uno NO tenga PLAZOS POR CUMPLIR a la vista tiene el beneficio de que no estás obligado a enfocarte y movilizar tu energía hacia un punto. Pero paradójicamente, esa es, justamente, la trampa que culmina haciéndote espectador de tu propia vida.

Aquí vamos a poner un marco de tiempo a esta aventura.

Porque si no, la sensación de frustración que aparecerá no será producto de no poder alcanzar este sueño de vida entrepreneur, sino por el hecho de no poder, ni siquiera, empezar a trabajar en él. ¿Cuánto? **Dependerá de ti, pero lo más importante es que sea en el punto donde crees que habría un equilibrio entre darte un tiempo para encontrar el motivo y el comienzo de la acción.**

Pero si ya has dado tus primeros pasos, has vendido tus primeros productos, has dado tus primeras charlas, has hecho tus primeros coachings o has seleccionado tus primeros candidatos, **ya estás en el Juego**; a seguir viviendo esta aventura entonces!



Entonces, PIENSA BIEN...

¿No será que estás evitando
el tomar la decisión de
TOMAR UNA DECISIÓN?

Si así fuera,
¿te podrías poner ahora un
plazo para conquistar una
nueva batalla
en tu vida?



EBOOK



PIENSA BIEN

BY ALE DELOBELLE

> Alejandro Delobelle
NEO
Find your Way

